

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Comunicare mediatică audio-vizuală</b>				
Titularul activităților de curs	Lector asociat dr. Daniela HUMOREANU				
Titularul activităților de seminar	Asistent asociat Sorin AVRAM				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DID - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Introducere în științele comunicării; Introducere în sistemul mass-media; Multimedia.
Competențe	• Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Laborator	• Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet / Internet.

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	– Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audio-vizuale.
Obiectivele specifice	Curs – Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul comunicării mediatică și al sistemelor audio-vizuale moderne.

	Laborator	– Aprofundarea conceptelor de bază, analiza și crearea unor produse mediatice cu mijloace audio-vizuale specifice (radio și televiziune).
--	-----------	---

## 8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
<b>1. Specificul informației în emisiunile de televiziune:</b> surse, zone și canale de culegere a informațiilor; luarea de vederi și transmiterea în studio; planificarea discursului: lectură, oralitate și stil colocvial în televiziune; raportul dintre cuvînt și imagine; tripla ipostază a textului: a) text vorbit în direct; b) text vorbit în <i>off</i> ( <i>voice-over</i> ); c) text inscripționat în imagine directă; d) concordanță și discordanță (tehnică și semantică) între cuvînt și imagine.	2	– Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
<b>2. Diegează și nondiegează în imaginea televizuală:</b> actanții din platou și fotogenia în televiziune; realizatorul de televiziune și competența telegenică a prezentatorului.	2		
<b>3. Emisiunile tv:</b> concepere, structură, programare, difuzare; raportul dintre prezentarea directă și rularea indirectă.	2		
<b>4. Genuri consacrate ale presei audio-vizuale:</b> știrea expozitiv-verbală, relatarea textual-imagistică, masa rotundă, interviul, reportajul tv, filmul documentar; jurnalul de actualități – gen de sinteză a informațiilor cotidiene; spectacolul de televiziune – gen specific audio-vizual; rolul informațional, distractiv, preventiv și formativ-educativ al televiziunilor publice.	4		
<b>5. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio:</b> conceperea scenariului (tema, obiectivele, strategiile, protagoniștii, contextul) ca axă ideatică și de procedură.	2		
<b>6. Fișierele audio și formatele acestora:</b> descriere și caracteristici principale; prelucrarea fișierelor audio (înregistrare și redare – mono sau stereo; salvarea digitală în diferite formate; controlul volumului și frecvenței; selecția, decuparea, copierea și mixajul segmentelor audio).	2		
<b>6. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (tv):</b> conceperea synopsis-ului, planului și decupajului ca axe ideatice și de procedură.	2		
<b>7. Luarea de vederi și principiile filmice de elaborare a discursului mediatic audio-vizual:</b> fișierele video și formatele uzuale ale acestora; aparatură digitală și modalități de filmare.	4		
<b>8. Procesarea digitală a fișierelor audio-viduale:</b> selecția, decuparea și montajul cadrelor, scenelor și secvențelor; mixajul și sincronizarea audio-video; tehnici expresive de montaj și strategii cromatice.	4		
<b>9. Structura, compoziția și sintaxa imaginii în televiziune:</b> încadratura actanților, planul și unghiul de filmare; mișcările de aparat, racordurile și compoziția dinamică a discursului televizual.	2		
<b>10. Elaborarea unor produse originale de comunicare în medii audio-vizuale:</b> scenariul-decupaj, luarea de vederi, sincronizarea sunet – imagine – text și montajul acestora.	2		
<b>Bibliografie</b>			
BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. GROSU-POPESCU, Eugenia, <i>Jurnalism tv. Specificul telegenic</i> , Teora, București, 1998. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981.			

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Specificul informației în emisiunile de televiziune.	4	– Testare	
2. Emisiunile tv: concepere, structură, programare, difuzare.	2	teoretică și cre-	
3. Genuri consacrate ale presei audio-vizuale.	4	area de mesaje	
4. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio.	4	audio-vizuale	
5. Fișierele audio și formatele acestora.	2	(radio și tv) cu	
6. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (tv).	4	procesarea	
7. Structura, compoziția și sintaxa imaginii în televiziune.	4	sunetului și a	
8. Elaborarea unor produse originale de comunicare în medii audio-vizuale.	4	imaginilor pe calculator.	
<b>Bibliografie</b>			
BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009.			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003.			
BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998.			
GROSU-POPESCU, Eugenia, <i>Jurnalism tv. Specificul telegenic</i> , Teora, București, 1998.			
COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991.			
LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.			
MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981.			
POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004.			

**Bibliografie minimală**

BĂLAȘESCU, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Polirom, Iași, 2003.  
 LOCHARD, G.; Boyer, H., *Comunicarea mediatică*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.  
 MARTIN, Marcel, *Limbaajul cinematografic*, trad. rom., Meridiane, București, 1981.

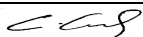
**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediatic audio-vizual.	– Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Examen semestrial	50 %
Laborator	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, chestionare, probe practice de creație televizuală etc. – Notare pe parcurs	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; conceperea și rezolvarea unor aplicații simple în domeniul comunicării audio-vizuale.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20 septembrie 2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	